



SMELLS LIKE STREET SPIRIT



Продолжая начатую в предыдущем номере тему стритстайла и объяснив читателям Djam отличие тру одежды с улиц от casual'а, fashion'а и одежды субкультур, мы движемся в сторону того, что вы будете носить через какие-нибудь 10 месяцев. В этом номере истории двух торговых марок, которые входят в эскадрилью тяжеловесов и являются одними из наиболее ярких представителей стритвир-бизнеса. Stussy – одежда для фанатов досок, созданная серфером из Калифорнии и взорвавшая мир проспектов, улиц и подворотен мира. Blokk – российская торговая марка, малоизвестная в России, но не раз упомянутая на страницах лучших street-style журналов Европы и Америки.



Stussy

Еще летом 1980-го Shawn Stussy жил на одном из пляжей Калифорнии, был без ума от серфинга и подрабатывал формовкой досок. В качестве авторского тега он оставлял свою роспись, которая и перекочевала на футболки его клиентов. Со временем он сделал себе имя среди серферов и открыл небольшой магазин в Нью-Йорке. С середины 80-х его друзья, а зачастую это были знаменитые люди, начали появляться на публике total look Stussy. Шон ограничил поставки одежды, отказывая неправильным, на его взгляд, магазинам и начал путешествовать, что позволило ему завести партнеров и единомышленников в других странах. Появление в Лондоне, Токио, Берлине и Лос-Анджелесе ярких людей в Stussy привлекло внимание журналистов и помогло дальнейшей экспансии торговой марки. Все эти шаги, оригинальный графический

стиль и то, что владелец марки на 100% в теме своего продукта, привели к тому, что продукция Stussy полюбилась серферам, райтерам, диджеям, бандитам и «сделала» такие марки, как OP, Quicksilver и JimmyZ.

До появления компании на рынке молодежной одежды был исключительно casual, high fashion и спортивная одежда.

Шон начал комбинировать все это, приправляя собственными принтами и создавая совершенно новый продукт, который открыл рыночную нишу огромному количеству небольших производителей, как взрыв, появившихся в начале 1990-ых. За 25 лет работы Шон Стусси создал марку, которую заслуженно можно считать в десятке лучших streetwear брендов, открыл более 60 магазинов, отметился в коллаборациях с Nike, Vans, Levi's и занялся собственной семьей. Теперь компанией управляют его старые друзья: Ник и Пол, — что нисколько не сказывается на актуальности самих вещей.





Blokk

Торговая марка Blokk родом из небольшого промышленного города под Москвой. До 2007 года создатели компании (Миша, Олег и Саша) шесть лет увлекались сноубордом и дизайном. После сотрудничества с

такими компаниями, как Аэрофлот и BMW, возникло логичное желание выпустить street-style одежду для себя и себе подобных. Увлечение брендами Ontour, +41, HUF и Flying Coffin, влияние Niklaus Troxler'a и швейцарской школы плаката помогли найти свой стиль. А пейзажи среды, где трубы за-

водов соседствуют с лесами, указали на стремление авторов принтов к естественной гармонии, продемонстрировав одновременно их привязанность к пропитанной геометрией и абстракцией урбан-эстетике. Продукт, получившийся на выходе, достаточно быстро нашел своих поклонников не только





ОСОБЕННОСТЯМИ МАРКИ ВЛОКК ЯВЛЯЕТСЯ СФОРМИРОВАННЫЙ СТИЛЬ И ФАНАТИЧНЫЙ ПОДХОД К ВЫПУСКАЕМОМУ ПРОДУКТУ

в России, но и в Словакии, Германии и Англии. Особенностью марки Blokk, помимо легко узнаваемых принтов, является сформированный стиль и фанатичный подход к выпускаемому продукту – присутствуют не только стикеры с look-book, но и собственные пакеты, что для отечественных торговых марок

пока еще редкость. Собственно все вышеперечисленное и обеспечило компании ключевую роль в зарождающейся стрит-культуре России.

За спиной две серии футболок, публикации в отечественных и зарубежных журналах, участие в выставке Faces & Laces, коллаборации с художниками



Matt W. Moore'ом и Ирэнной Заболоцкой. Впереди осень, расширение ассортимента и выпуск новых вещей. Планы реальные, к тому же, чувствуется интерес со стороны street-style среды и поддержка поклонников компании – именно так и создаются настоящие streetwear марки. ●

КОНКУРС ОТ TOSHO

С 10 ДО 30 СЕНТЯБРЯ У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗЖИТЬСЯ ВОТ ТАКОЙ ЧУДЕСНОЙ ФУТБОЛКОЙ ОТ РОБОТА TOSHO*.

Для этого достаточно на адрес info@djam.ua прислать описание принта той футболки которая вам понравилась. Названия футболок ниже, примеры описания можно увидеть в магазине gastella.com. Лучшие описания будут награждены футболками TM To sho и попадут на сайт gastella.com Имена победителей будут озвучены в ноябрьском номере нашего журнала. Не забывайте в письмах указывать ваш размер и пол.

Футболки – Робот To sho (черная с желтым), Дарума To sho, Панда To sho

**Марку To sho можно купить в магазине gastella.com и в Киеве на ул. Шота Руставели 17, в магазине To shoshop*

